



SVAZ PRŮMYSLU A DOPRAVY
ČESKÉ REPUBLIKY

velké plus pro byznys

Průmyslová vize Česka a Moravskoslezského kraje

Jan Rafaj, prezident Svazu průmyslu a dopravy ČR



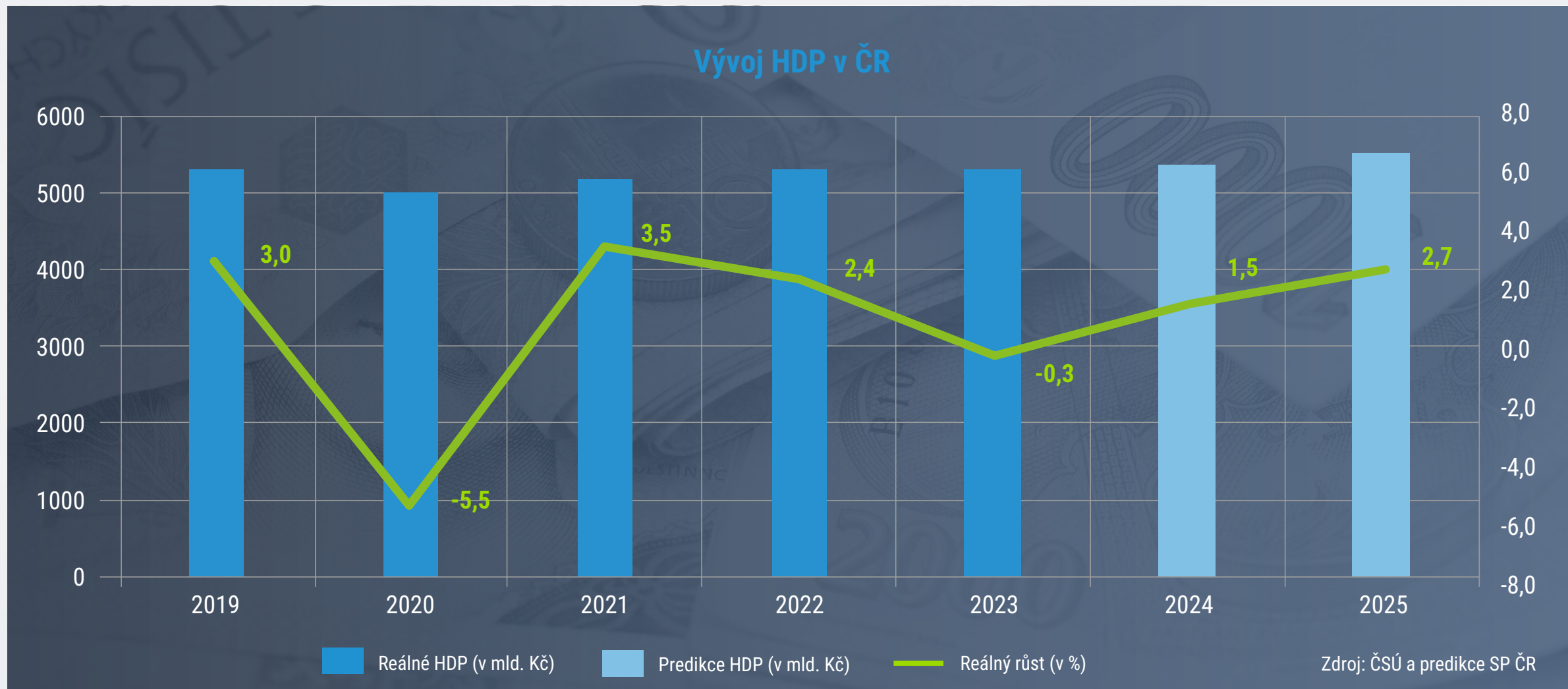
SVAZ PRŮMYSLU A DOPRAVY
ČESKÉ REPUBLIKY

velké plus pro byznys

ČESKO V ROCE 2029

Země s rostoucí životní úrovní založené na tvorbě
vysoké přidané hodnoty v průmyslu a službách.

JAK NA TOM JSME TEĎ?



POTŘEBUJEME KONKRÉTNÍ VÝSLEDKY



SVAZ PRŮMYSLU A DOPRAVY
ČESKÉ REPUBLIKY

velké plus pro byznys

ČR má okolo

200

platných strategií.

Stát je ale není schopen naplňovat.

STRATEGICKÉ PILÍŘE



SVAZ PRŮMYSLU A DOPRAVY
ČESKÉ REPUBLIKY

velké plus pro byznys

**ZNALOSTNÍ
EKONOMIKA
A PODNIKAVOST**

INOVATIVNÍ ZEMĚ

DIGITÁLNÍ EKONOMIKA

**KONKURENCESCHOPNÁ
ENERGETIKA**

**CIRKULÁRNÍ
EKONOMIKA
A UDRŽITELNOST**

**MEZINÁRODNÍ
KONKURENCESCHOPNOST**

ATRAKTIVNÍ INVESTIČNÍ PROSTŘEDÍ

CÍLE, KTERÉ UMÍME ZMĚŘIT



SVAZ PRŮMYSLU A DOPRAVY
ČESKÉ REPUBLIKY

velké plus pro byznys



ČR mezi
TOP 10
v HDP/obyvatele
v PPS v rámci EU27
(ze 14. místa v roce 2022)



ČR mezi
TOP 20
podle Global Innovation Index
(z 31. místa ze 132 zemí světa
dle GII 2023)

ZNALOSTNÍ EKONOMIKA A PODNIKAVOST

EKONOMIKA ZALOŽENÁ NA LIDECH, JEJICH ZNALOSTECH A PODNIKAVOSTI

- Zvýšení míry ekonomické aktivity 15 – 64letých na úroveň minimálně 79 % (v roce 2022 77,2 %).
- Počet osob prošlých digitálním upskillingem/ reskillingem mezi roky 2024 a 2029 minimálně 200 000.
- Zlepšení pozice českých žáků v PISA – matematika a přírodní vědy na 13. místo (z 18. místa v roce 2022).

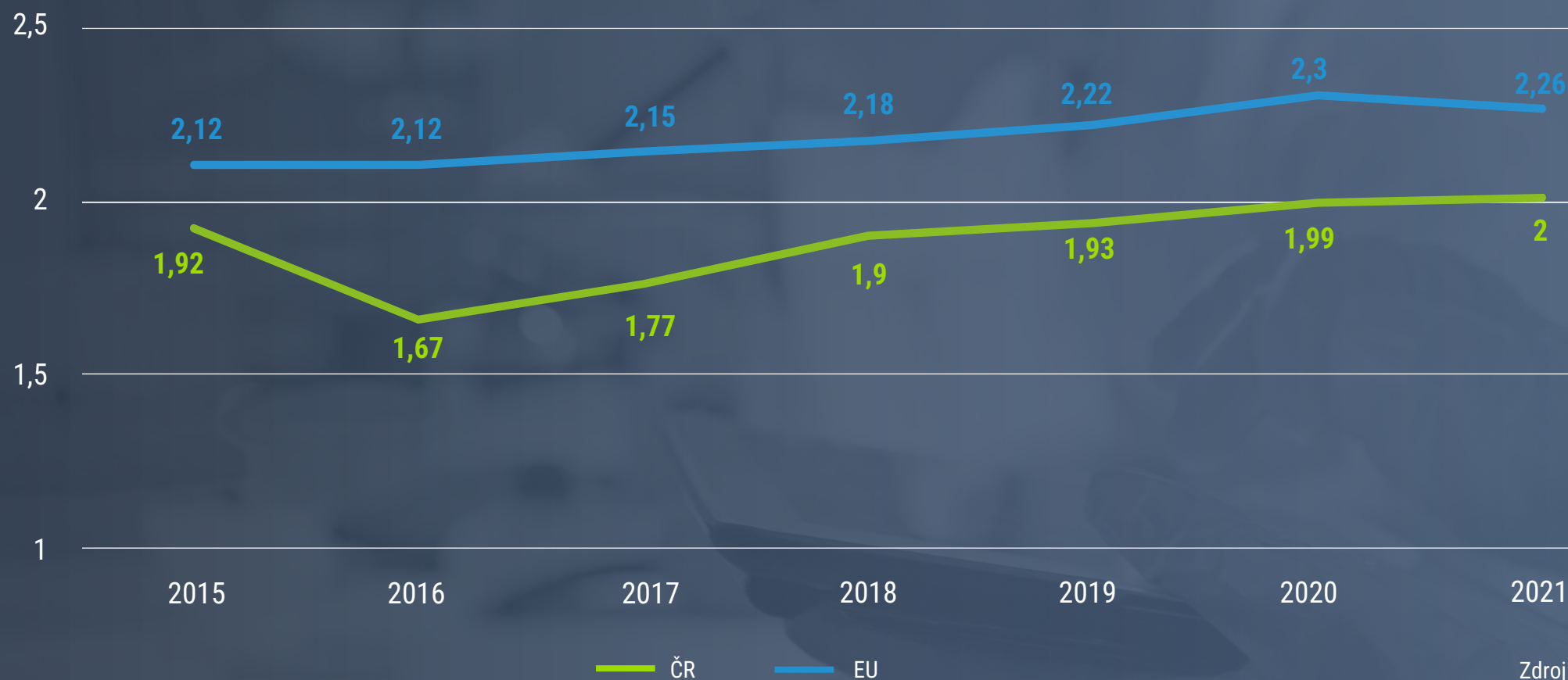
2

INOVATIVNÍ ZEMĚ ČR JAKO ZEMĚ PATŘÍCÍ MEZI SILNÉ INOVÁTORY EU

- ČR v žebříčku European Innovation Scoreboard patří do kategorie silných inovátorů (v roce 2023 mírný inovátor).
- Celkové investice ČR do VaV představují 2,5 % HDP (2 % v roce 2022).

ČESKO JAKO INOVATIVNÍ ZEMĚ

Podíl celkových výdajů na výzkum a vývoj na HDP (%)



Zdroj: Eurostat

DIGITÁLNÍ EKONOMIKA

VYUŽITÍ POTENCIÁLU DIGITÁLNÍ TECHNOLOGIE

- ČR ve všech oblastech indexu digitální ekonomiky a společnosti (DESI) nad průměrem EU.
- Penetrace pokrytí gigabitovými sítěmi blíží se 100 %. Podíl technologií v českých firmách v oblasti cloudových služeb 60 % a využívání aplikací a systémů umělé inteligence ve 25 % firem.

KONKURENCESCHOPNÁ ENERGETIKA

ZELENÁ TRANZICE JAKO POTENCIÁL RŮSTU HOSPODÁŘSTVÍ. DOSTUPNÁ A STABILNÍ ENERGIE ZA KONKURENCESCHOPNÉ CENY

- Konkurenceschopná cena energie: finální cena energie nepřekračuje průměr EU a hodnoty nejprůmyslovějších zemí EU včetně např. Německa, Slovenska či Polska.

CIRKULÁRNÍ EKONOMIKA A UDRŽITELNOST

UDRŽITELNÝ ROZVOJ JAKO SOUČÁST

TRANSFORMAČNÍ CESTY

- Udržet růstový trend míry využití oběhového materiálu (Circular material use rate) a pozici ČR v rámci EU (V roce 2022 ČR 9. místo s podílem 11,9 %; nad průměrem EU27 11,5 %).

MEZINÁRODNÍ KONKURENCESCHOPNOST

ROSTOUCÍ ÚSPĚŠNOST ČESKÝCH FIREM NA ZAHRANIČNÍCH TRZÍCH, POSÍLENÍ FINÁLNÍCH PRODUKTŮ A BRANDU CZECH REPUBLIC

- Export finálních výrobků – v důsledku vyšší specializace a vyšších prodejních cen zvýšení domácí přidané hodnoty exportu na 70 % (62 % v roce 2020).
- Růst objemu exportu a úspěšnost českých exportérů na trzích mimo Evropu – Vývoz ČR mimo Evropskou unii v průměru roste rychlejším tempem než export do EU.

ATRAKTIVNÍ INVESTIČNÍ PROSTŘEDÍ

FIRMY Z ČR NEODCHÁZÍ, NAOPAK ZDE INVESTUJÍ. DEKARBONIZACE NEVEDE K DEINDUSTRIALIZACI
VIZE

Firmy zvyšují reinvestice v ČR. Celková míra investic roste, zejména rozvoj investic v oblastech spojených s aktuálními trendy (bateriové řetězce, polovodiče, čisté technologie, digitální technologie).

HLAVNÍ UKAZATEL

- Celkové roční investice (tvorba hrubého fixního kapitálu) v ekonomice převýší 3 biliony korun (v roce 2022 1,8 bln. Kč). Podíl tvorby hrubého fixního kapitálu na HDP neklesne pod 27 %. Zároveň ve zpracovatelském průmyslu tempo růstu reálných investic minimálně 6 %.

NEZBYTNÁ OPATŘENÍ

Stát dostatečně investuje a zajišťuje výstavbu základní strategické infrastruktury (dopravní, energetická, datová), vytváří stabilní a atraktivní podnikatelské a legislativní prostředí - podmínky k podpoře firemních investic a odstraňování bariér pro podnikání, včetně například zajištění nižší byrokratické zátěže, stabilního jednoduchého daňového systému, zavedení eura, digitalizace státní správy či zrychlení a zjednodušení povolovacích procesů. Skrze opatření v jednotlivých pilířích vytváří podmínky pro úspěšnou dekarbonizaci průmyslu. Efektivní využití dotačních nástrojů s minimální administrativní náročností. Rozvoj kapitálového trhu, včetně zaměstnaneckých akcií. Štíhlý efektivní stát s optimalizovanými a finančně stabilizovanými systémy veřejných služeb.

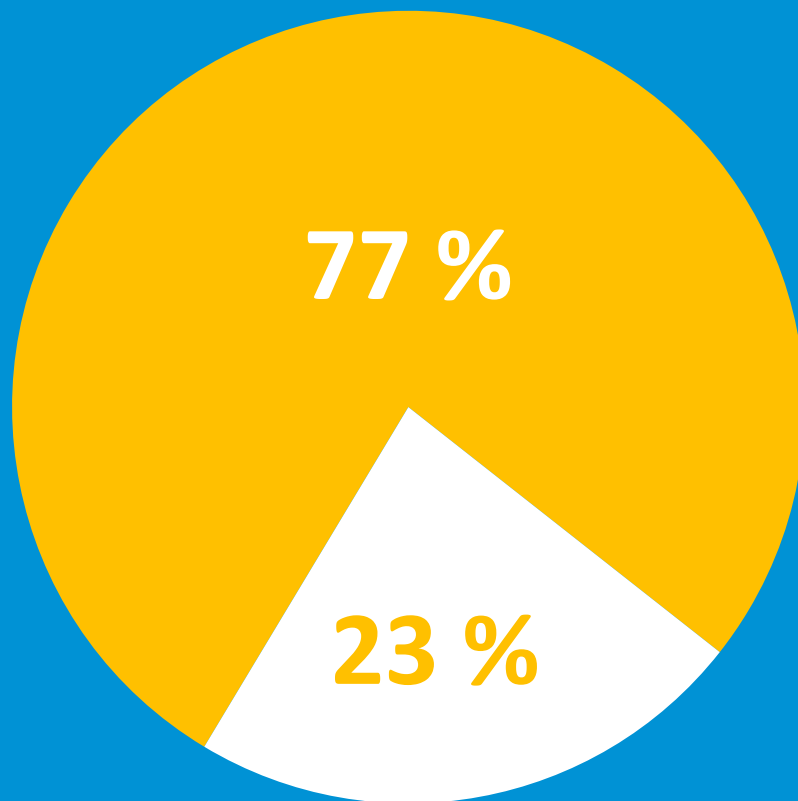
Většina firem je pro přijetí eura, ideálně do 5 let



velké plus pro byznys

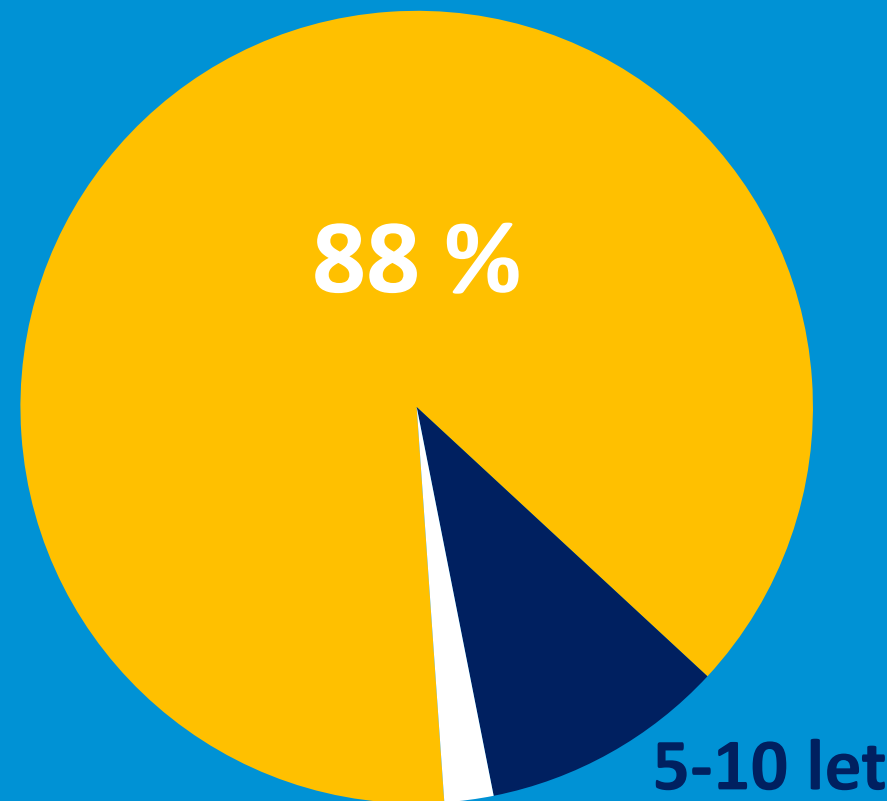
Průzkum SP ČR, 2024

Ano, přijmout euro



Ne, nepřijmout euro

Ideálně do 5 let



Za 10 let

2 %

5-10 let

10 %

Další kolo obchodní války: Biden zvýšil cla pro čínské elektromobily na 100 procent, jak zareaguje Evropa?



Václav Lavička redaktor

15. 5. 2024 07:33 • 5 min. čtení ► [PŘEHRÁT ČLÁNEK](#)

 ODEBÍRAT AUTOMATY



Moravia-Silesia – Employers

The region comprises 338k businesses⁽¹⁾



velké plus pro byznys

Highly Educated Workforce

+250

- Companies with internal R&D centre
- +20 R&D centres of multinational corporations

7,500

- R&D employees

+60k

- People being educated
- 66 training centres, 102 secondary specialized schools, 13 higher professional schools and 4 universities

+1/3

- Of the population speaks an additional language
- 46% English, 30% German and 34% Russian

Gross Monthly Wages (Median) for Selected Positions '18 (€)

Economists	2,022
Manufacturing managers in manufacturing	1,947
Mechanical engineers	1,645
Accountants	1,587
Mechanical engineering technicians	1,268
Mechanical machinery assemblers	1,167
Toolmakers and related workers	1,127
Electrical and electronic equipment assemblers	1,034
Secretaries	857
Manufacturing labourers	822

Source: CzechInvest, Moravian-Silesian Region website

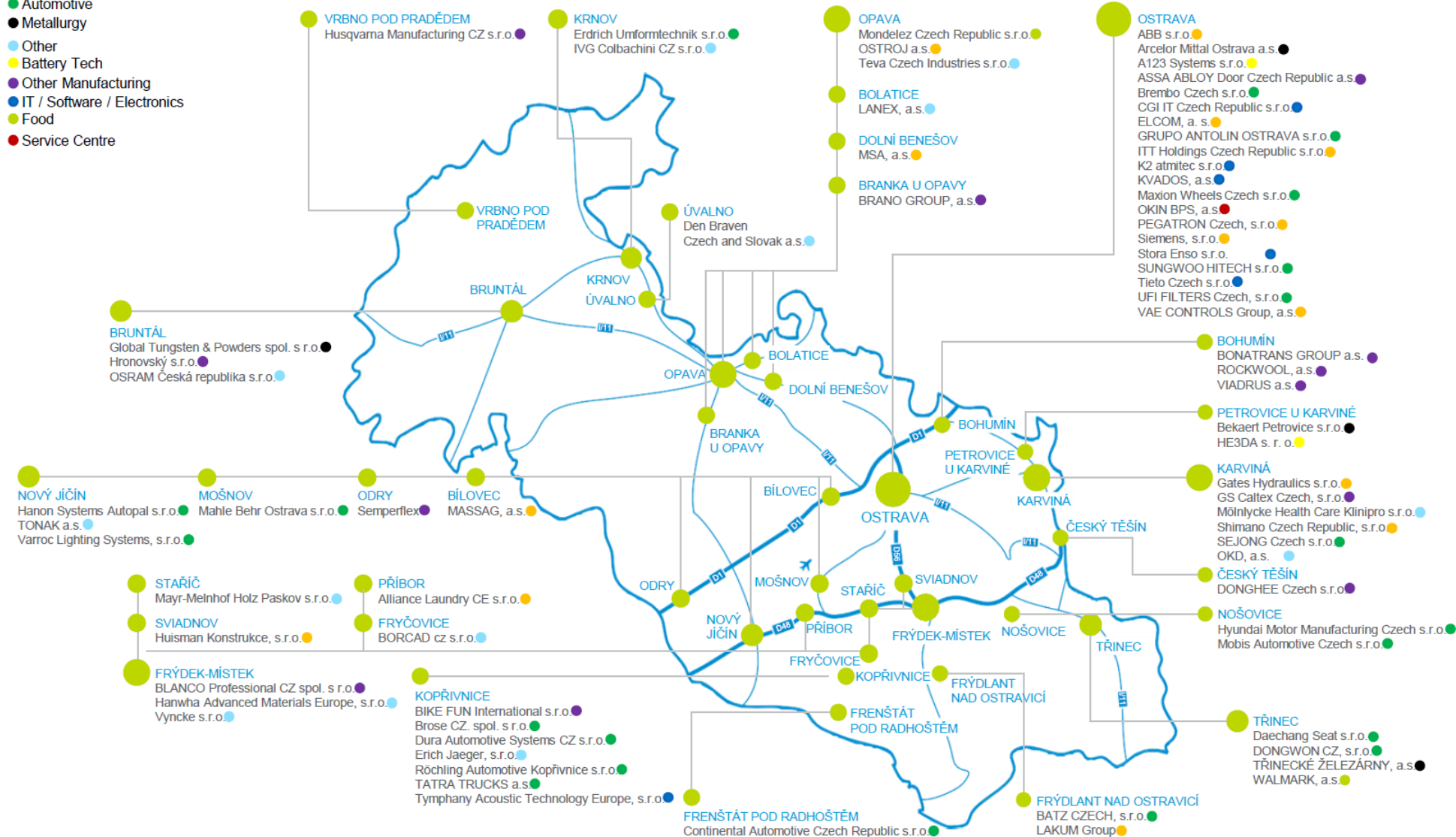
(1) Including self-employed

Selected Key Employers

IT	tieto Business application development, outsourcing and clouds 2,700 employees	 Providing administration and IT support for the company 240 employees	K2 Develops Enterprise Resource Planning software 100 employees	Other
	Alliance Laundry Systems Industrial laundry technology manufacturers 700 employees	ABB Supplier of electrification products, robotics and industrial automation 600 employees	 Development centre for software for e-mobility and autonomous vehicles >20 employees	Other
	HYUNDAI Production of 300k cars p.a. (electric cars from 2020) 3,400 employees	brose Supplier of mechatronic systems for doors, seats and electric motors 3,500 employees	varroc Production of lamps with a global development centre >3,000 employees	Other
	TRINECKÉ ŽELEZÁRNY Manufacturer of basic iron and steel and of ferro-alloys 7,000 employees	 Steelmaker for contraction, machinery and energy sectors 6,600 employees	VITKOVICE STEEL Manufacturer of basic iron, steel and of ferro-alloys >1,000 employees	Other
Metallurgy	ROKD OKD is a mining company producing hard coal 10,000 employees	teva Pharmaceutical & API manufacturing plant >3,000 employees	GHH-BONATRANS Manufacturer of railway locomotives and rolling stock >1,000 employees	Other
Automotive				
Engineering				

Moravia-Silesia – Employers (Cont'd)

- Engineering
- Automotive
- Metallurgy
- Other
- Battery Tech
- Other Manufacturing
- IT / Software / Electronics
- Food
- Service Centre



Source: Moravian-Silesian Region website

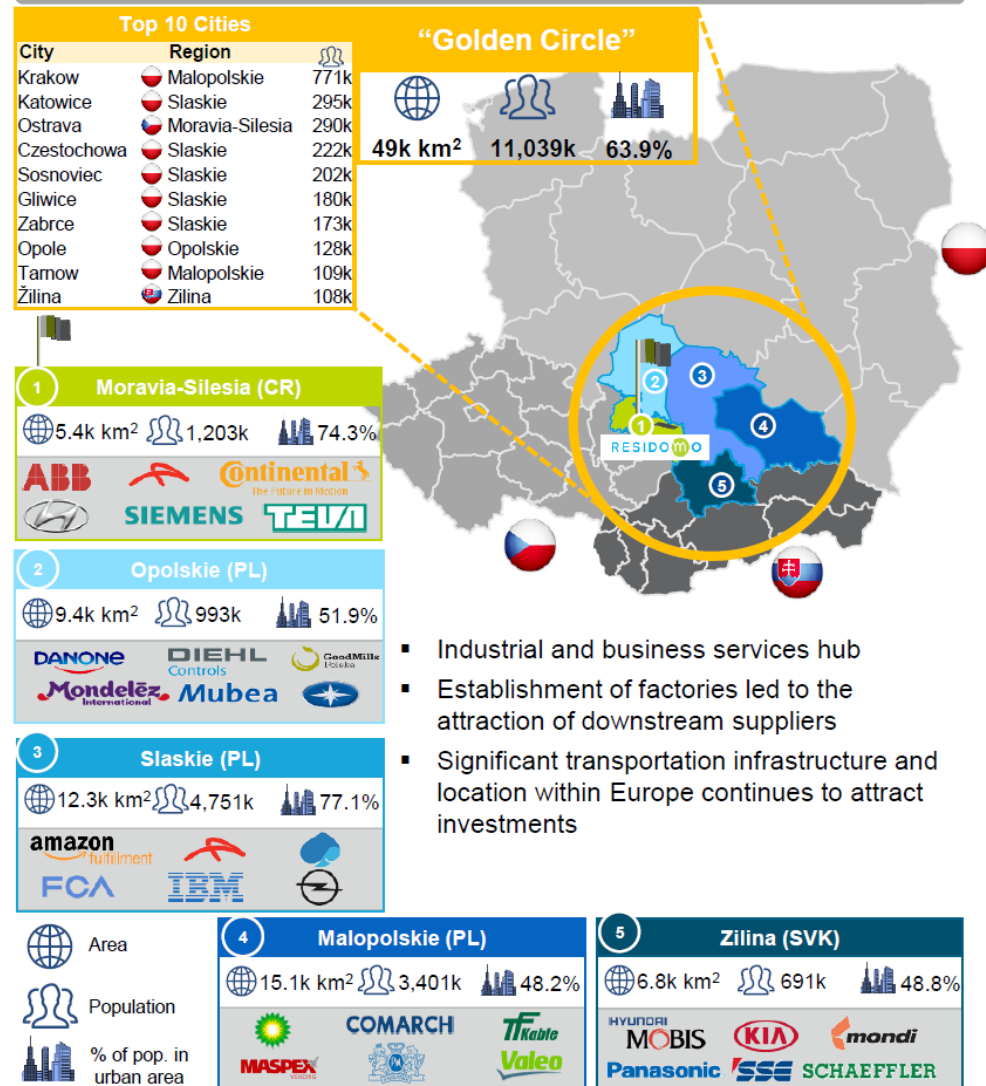
The “Golden Circle”, Cross-Border Industrial Powerhouse

Moravia-Silesia Lies Within the “Industrial Belt”

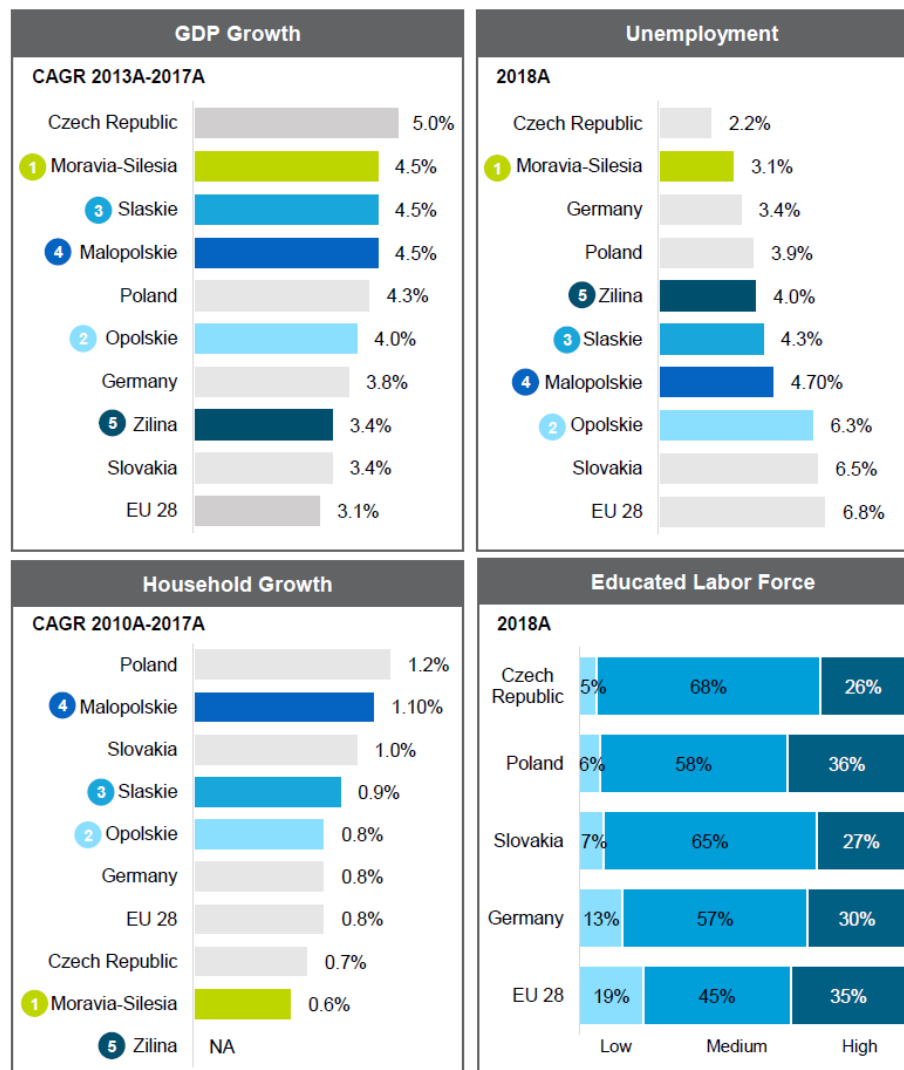


velké plus pro byznys

Key Facts



Macroeconomic Highlights





velké plus pro byznys

MORAVIAN-SILESIAN
INVESTMENT AND
DEVELOPMENT

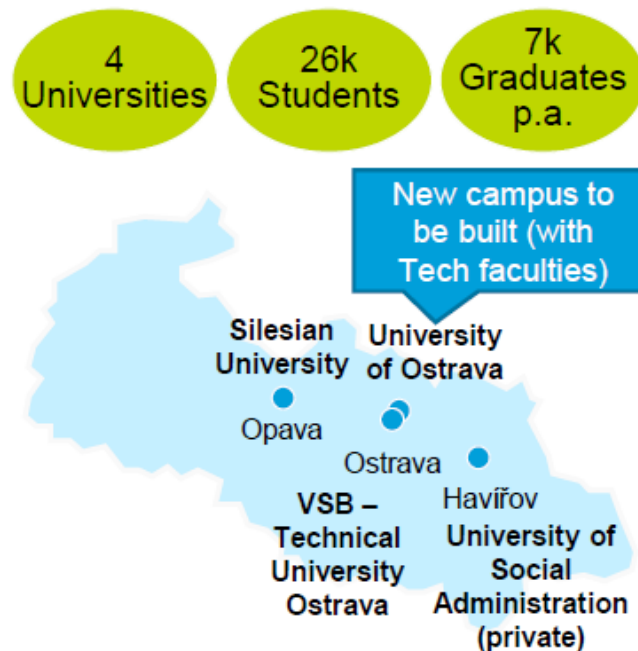
MSiD

MORAVIAN-SILESIAN
INNOVATION CENTRE
OSTRAVA

MS!C

MORAVIAN-SILESIAN
EMPLOYMENT PACT

MSPAKT



- Transformace energeticky náročného průmyslu
- Bezemisní (nízkoemisní) energetika
- Elektromobilita
- Infrastruktura (sítě, VRT, ..)
- Znalostní ekonomika
- Inovativní ekosystém (ne úspěšné ostrůvky naděje)
- Reskillig
- Kvalitativní skok v úrovni služeb a možností



velké plus pro byznys



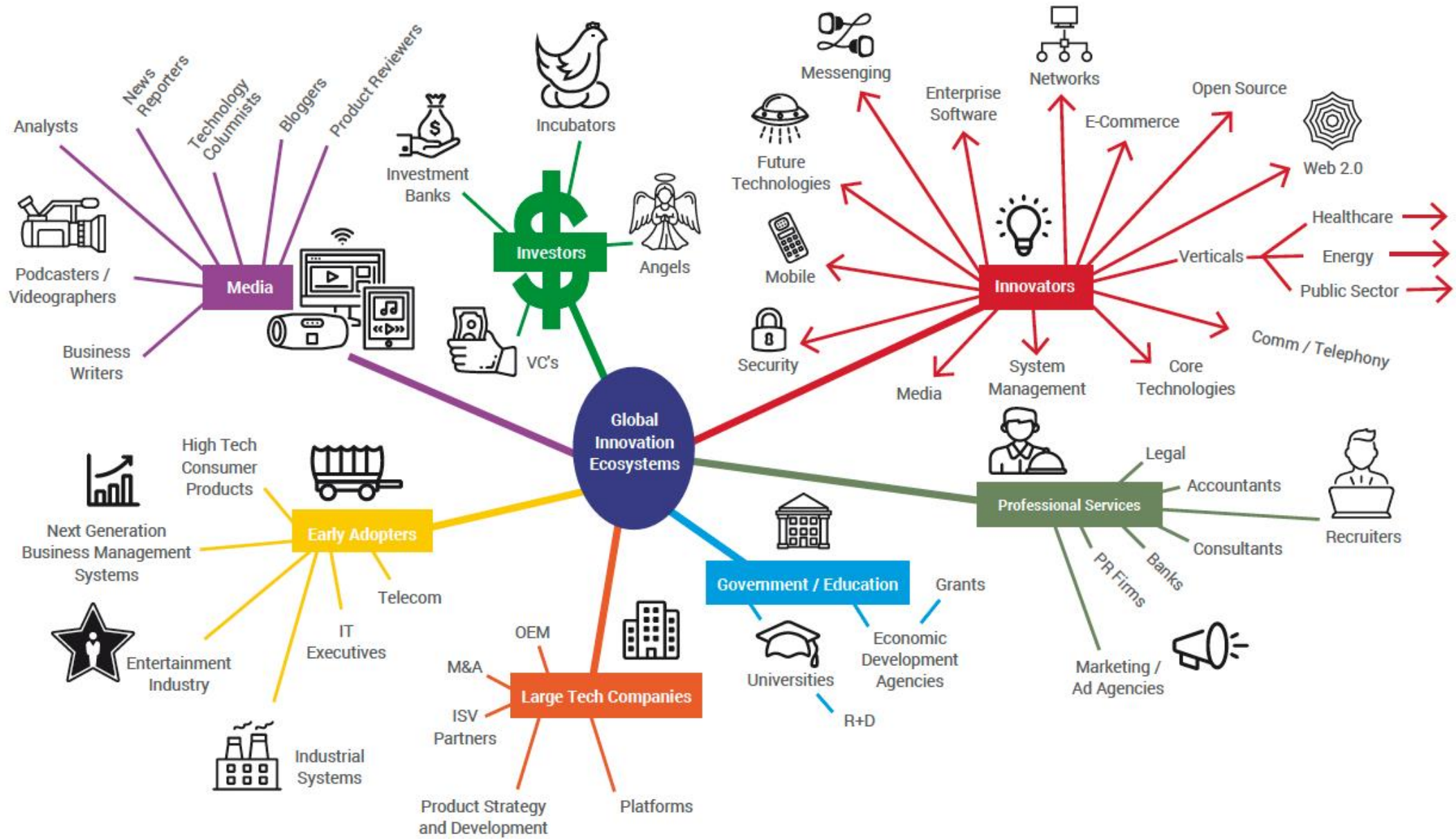


Figure 1 Sustainable Growth

The Corporate Innovation Ecosystem: Understanding the Players, Tensions, and Key Strategic Questions

XPLANATIONS by XPLANE

Why is corporate innovation so difficult? A broad coalition of players, inside and outside of your organization, must be aligned for real innovation to take hold—and the different constituencies don't always share the same motivations and incentives. Use this map and the discussion questions below to engage the players, start conversations, and build a shared understanding of common goals, so that you can work together to make meaningful progress.

THE CORE

The core business is the source of profits and power. When it's doing well, there's little hunger for real innovation. When it's struggling, the first impulse is to cut costs rather than invest in new products and services. Without long-term support from executives in the core, innovative efforts fail.

1 CEO and Leadership Team

In some companies, a solo C-level executive is the key innovation cheerleader. Innovation groups benefit from broader support throughout the core business, though. It's best to avoid creating a 20-person innovation committee that can find plenty of reasons to kill promising projects.

2 Business Units

Business units tend to meet incremental ideas that can deliver revenue in the short term, rather than disruptive innovations that might undermine the current offering.

3 IT, 4 Finance, 5 HR, and 6 Marketing

Some of these functions can slow the momentum of innovation teams, dwelling on risks or following "standard procedure." Some may feel they should even innovate. It's best to visit collaborating ideas early rather than late.

7 Corporate Development

"Buying innovation" through acquisitions is something many companies prefer over organic innovation, though the price can be steep and integrations can be a challenge.

8 Research and Development

Companies with long-standing R&D groups sometimes feel threatened. Should all ideas about the future of the business come from R&D? These groups can also be insular and reluctant to accept solutions from outside the company. But R&D does offer rich talent pipelines and creative competitive advantages.

9 Sales and Support

Sales can be a rich source of insights about customer problems, which innovation groups would be wise to address. The sales and support teams can also give valuable selling something that's tough to support, priced too low, or relies on a different business model.

DISCUSSION QUESTION:

What incentives can you put in place for these constituencies to embrace new ideas and help search those, rather than poking holes and withholding resources?



NEW INNOVATION INITIATIVES

Innovation initiatives tend to sit at the edge of the business, without the same resources or attention as the core.

10 Innovation Theater

Covering costs, the splashiest spectacle you've ever seen? Watch the CEO pose out trophies (award) as a visiting keynote speaker shares the secrets to brilliant ideas in 45 seconds or less. It can be exciting the first time around, but will people return for the sequel?

11 Innovation Labs and Incubators

At their best, innovation labs create a safe place for exploring new technologies, building prototypes, and collaborating with customers. At their worst, they're Disney-esque showrooms intended to impress visitors and prospective partners.

12 Corporate Accelerators

With the right structure and marketing, accelerators can attract startups working in your industry, and potentially spark investments, pilot tests, and partnerships.

13 Skunk Works

Isolated from near-term demands, this core unit focuses on "moonshot" projects with major potential. The risk? Insufficient support from the core business when it's time for launch.

DISCUSSION QUESTIONS:

What is the expected outcome from your innovation initiatives, over what timeline? What resources will you need?

STARTUP ECOSYSTEM

With so many meetings, it can be tough for executives to escape the building. Innovation has the work to change that dynamic by creating new ways to connect with (a) startups, (b) university researchers, (c) venture capitalists, and even, (d) tech innovators who may supply valuable solutions to a longstanding corporate problem.

DISCUSSION QUESTIONS:

How can you reduce the friction of working with outsiders, and position your company as the "collaborator of choice" in your industry?

CUSTOMERS

At most companies, sales and marketing departments tend like they "own" the customer relationship, but a growing number of companies embracing the concepts of "lean startup," "design thinking," or "customer co-creation" are altering more employees to interact with customers. Once when this doesn't result in new revenue, it can strengthen customer loyalty, which is always a win.

DISCUSSION QUESTIONS:

What barriers exist to bringing customers into the innovation process? How can you quickly test new concepts with them?



Learn more about these players and questions at www.innovationleader.com

Do you have something you need to explain? @XPLANE 2017
Download the PDF at www.xplane.com/corporateinnovation



velké plus pro byznys

ČESKO NA KŘÍŽOVATCE 2



12. ČERVNA 2024

Vize a strategie pro dalších 30 let



SVAZ PRŮMYSLU A DOPRAVY
ČESKÉ REPUBLIKY

velké plus pro byznys

Děkuji za pozornost