



LINETGROUP



Design jako značka dobrého byznysu

IDEA FORUM

Vladimír Soukup, Product Management & Marketing Director

29.5.2024



- 
- 
- 1 | Představení LINET
 - 2 | Jak pracujeme s průmyslovým designem
 - 3 | Jak na výběr partnera pro průmyslový design

Představení LINET

LINETGROUP

Založení společnosti v roce 1990



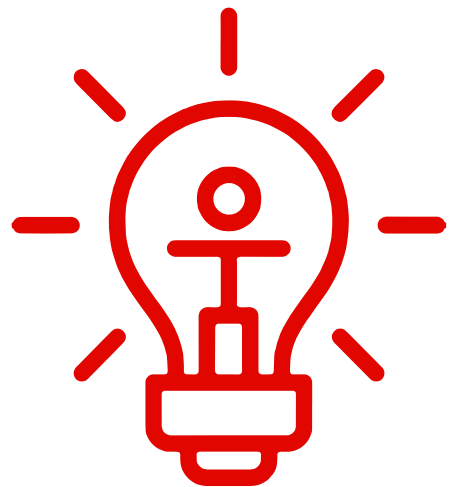
- Řešení mnoha slabin a potíží zdravotnických lůžek dané doby
- Spolupráce se stovkami zdravotníků ze 17 zemí světa
- Od staré stodoly v roce 1990 ke čtyřem výrobním závodům a celosvětovému působení



PROČ

LINETGROUP

LINET je založen na třech základních pilířích



Inovace inspirované
zdravotníky



Kvalita na prvním
místě



Globální
Partner



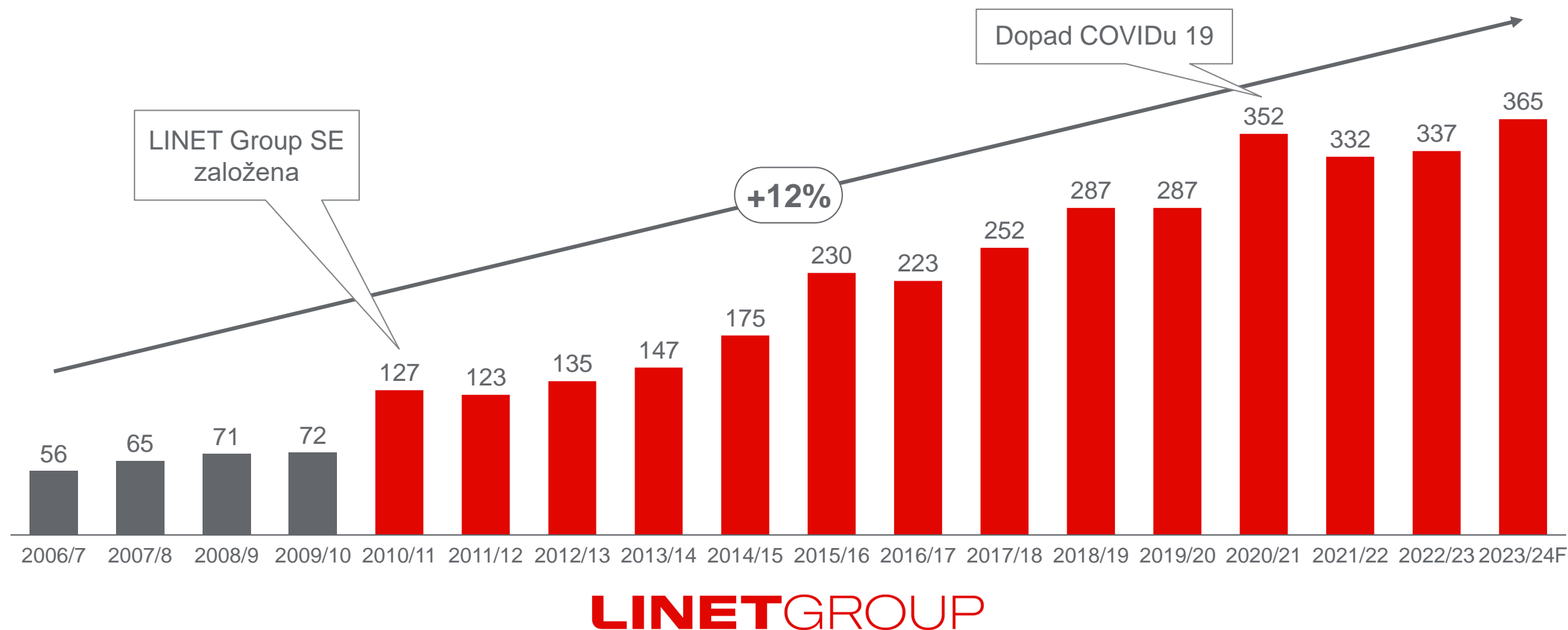
JAK

LINETGROUP



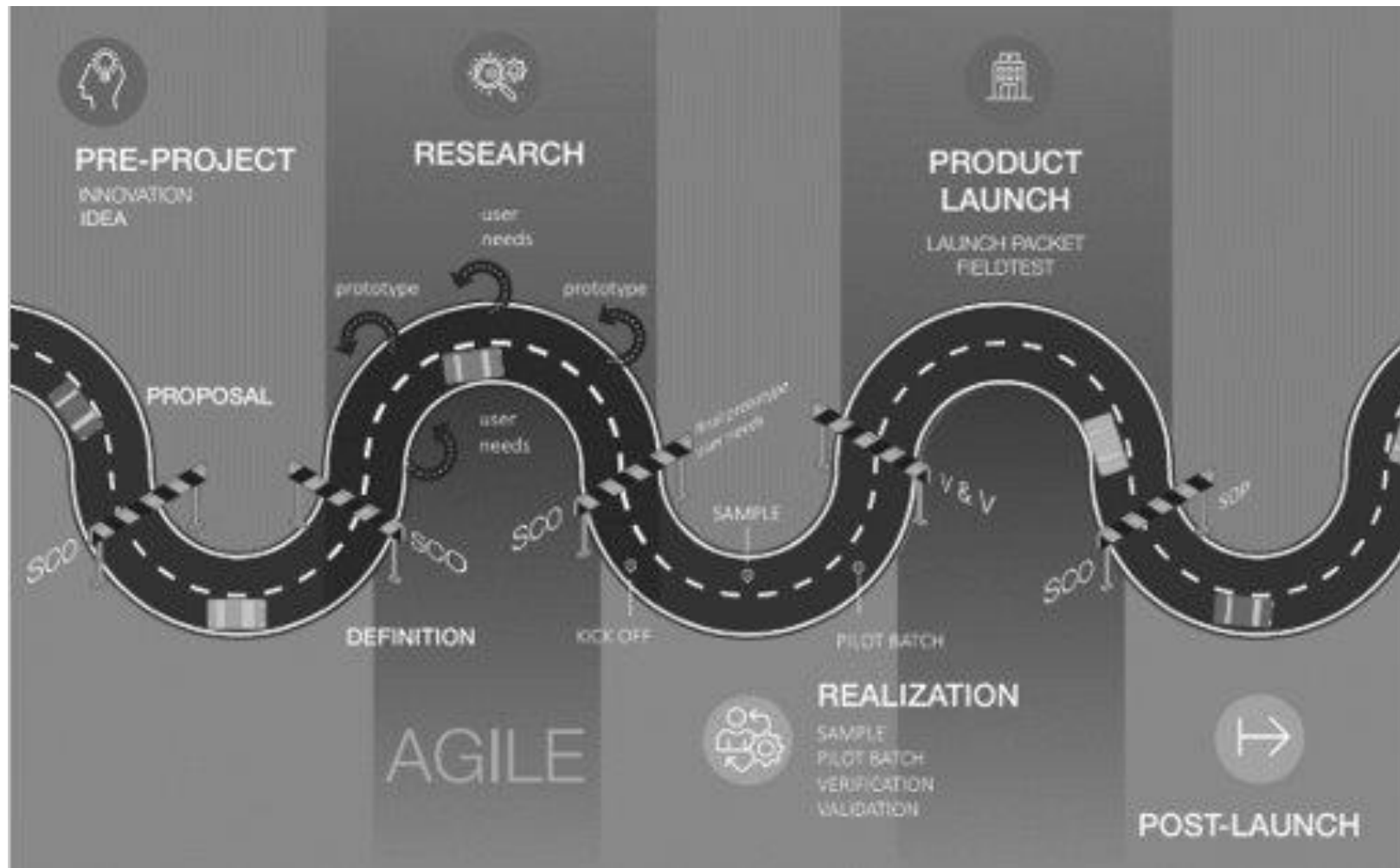
Skupina LINET pokračuje v rychlém růstu díky inovativním produktům a silné obchodní síti

LINET Group obrat (EUR million)



Jak pracujeme s průmyslovým designem

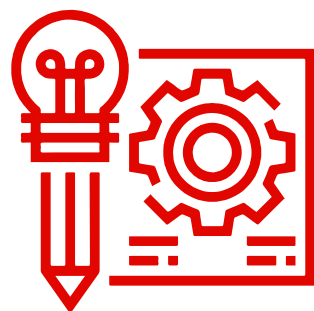
Neustálá iterace se zákazníkem, talent vývojářů a průmyslový design je klíčem k úspěchu produktů LINET



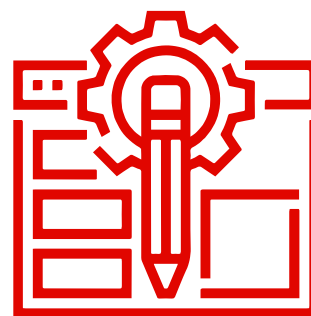
Průmyslový design pro LINET přináší 4 zásadní benefity



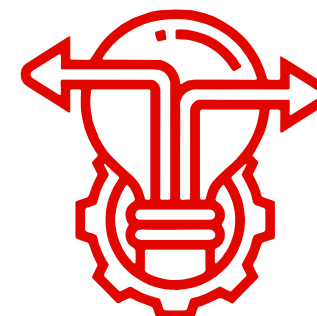
- 1** Vizuální odlišení a líbivost



- 2** Zlepšení použitelnosti produktu



- 3** Posílení brandingu



- 4** Udržitelná konkurenční výhoda

„Be the object of desire, not just choice“ – 1999



LINETGROUP

Místo porodní postele, zařízení pro podporu aktivního porodu



Místo kovových postranic transportního lůžka sofistikovany plast používaný v aeronautice



Konsistence designu může pomoci nejen použitelnosti, ale i brandu



Principle 5: For small products, the logo is placed at the bottom in the right side or middle of the largest free side surface

Principle 4: Atypical logo position is on the largest free surface in the middle of the product or towards the patient's head outside the product chassis

Principle 3: Logo is also placed on siderails if space allows – preferably the largest version in the middle of the side rail

Principle 2: LINET logo is always placed on footboard and headboard in the largest logo size suitable

Principle 1: LINET logo is used on all products in 3 different sizes, always in oval

	L	The recess for the label in the molding is:	183.5 mm 43.5 mm 1.5 mm
	M	The recess for the label in the molding is:	120 mm 28.5 mm 1.5 mm
	S	The recess for the label in the molding is:	60 mm 14.7 mm 1 mm
design variants: • colored oval • aluminum oval			
LINETGROUP			

Ochrana průmyslového designu je dostupný prostředek zajištění udržitelné konkurenční výhody



Ochrana průmyslového designu je dostupný prostředek zajištění udržitelné konkurenční výhody

Duševní vlastnictví je nejen

- Patent
- Užitný vzor
- Ochrana známka

ale i

- Průmyslový vzor (Design Patent)



Ochrana průmyslového designu je dostupný prostředek zajištění udržitelné konkurenční výhody

Podstata ochrany:

- designérská řešení (produkt či i části)
- vzhled výrobku
linie, obrysy, barva, tvar, struktura nebo materiál výrobku samotného nebo jeho zdobení
- jde o vizuálně vnímatelnou vlastnost výrobku, nikoliv např. o jeho technickou nebo konstrukční podstatu

Platnost & Náklady

- EU 5 let a lze prodlužovat až na 25 let doby platnosti (~1000 EUR per design)
- US – 14 let
- Čína – 15 let

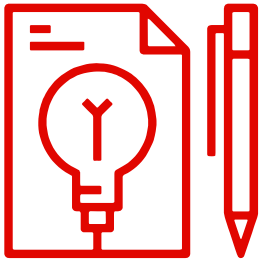
Jak se bránit

- Vytýkáci dopis => Žaloba za nekalou soutěž a porušení průmyslového vzoru

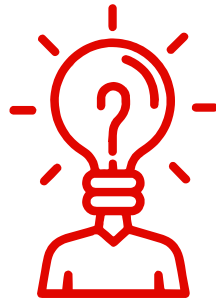


Jak na výběr partnera pro průmyslový design

Pro úspěšnou spolupráci by designové studio mělo splňovat 5 předpokladů



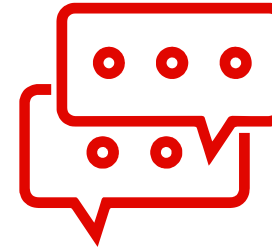
Zkušenost
s relevantními
projekty



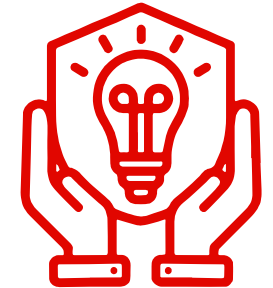
Holistické
přemýšlení



Schopnost napojit
se na klíčové
stakeholdery



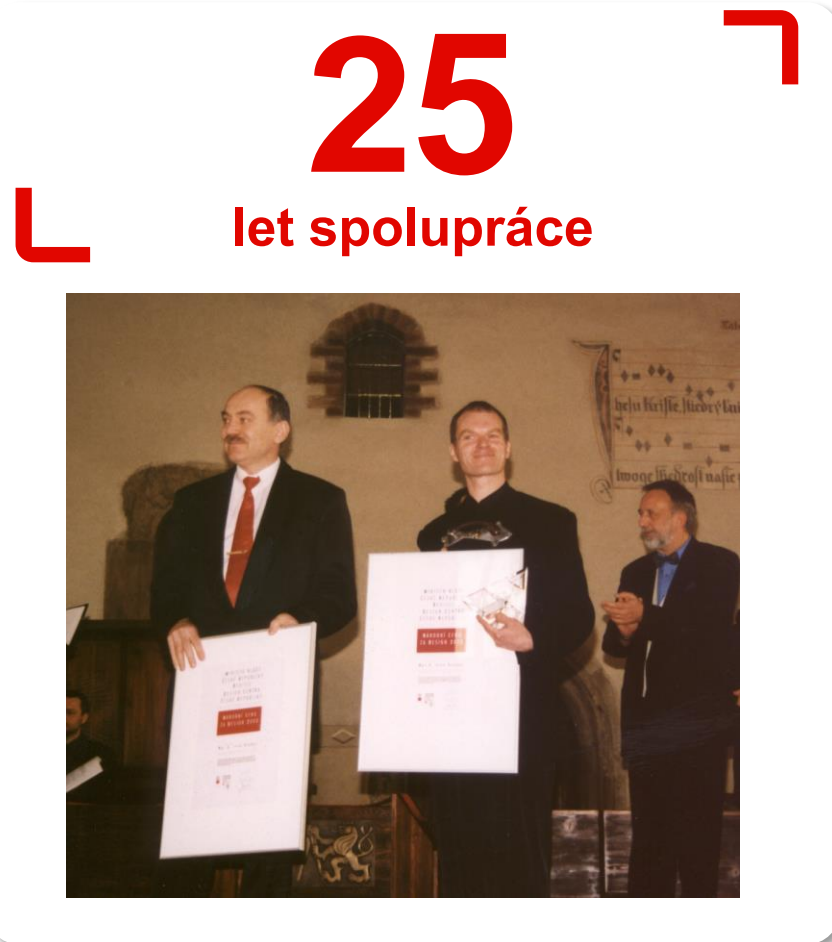
Otevřenost a
komunikace



Duševní
vlastnictví
Zkušenosti s
průmyslovým designem
jako duševním
vlastnictvím

LINET úspěšně spolupracuje s DIVAN design již víc než 25 let

LINETGROUP



LINETGROUP

DIVAN®

LINETGROUP